

Vlasweverij Libeco breidt verder aan een uniek verhaal

“Authenticiteit en ecologie boosten onze business”

Bart Vancauwenberghe, freelancejournalist

65 dansende weefgetouwen die met behulp van 195 voltijdse medewerkers dagelijks 15 kilometer hoogwaardig linnen produceren: welkom bij Libeco - Lagae nv. Het Meulebeekse familiebedrijf van de vijfde generatie vierde vorig jaar zijn 160ste verjaardag en was al die tijd loyaal aan het product vlas. Het bedrijf breidt dit jaar uit met een geautomatiseerd magazijn van 4.000 m².

Het hele proces, van het telen van vlas tot het weven van een hoogwaardig afgewerkt product, speelt voor weverijen zoals Libeco een cruciale rol.

Bart Vandamme, een van de twee CEO's: "Wij kopen het vlagaren in via spinnerijen – 85% van die leveranciers zijn Europees – en doen er twee dingen mee. Via **Libeco Fabrics** (goed voor 80% van de omzet) maken we er stoffen van voor fabrikanten van meubels, raamdecoratie, wandtextiel, schilderdoeken, doeken voor bedrukte stoffen en composietmaterialen, maar ook voor producenten van onder meer bed- en tafellinnen. Met **Libeco Home** maken we ook zelf afgewerkte producten zoals bed- en badgoed, plaids en tafellakens."

Bart Vandamme werd samen met **Didier Dejaegher** op 2 mei 2017 door Raymond Libeert (telg van de vijfde generatie) aangesteld om de continuïteit van het bedrijf te verzekeren. Geen van beiden is verwant met de aandeelhoudersfamilies Libeert of Lagae. Er zijn wel nog altijd familieleden in het bedrijf actief.

Natuurlijk karakter

Opvallend: terwijl heel wat spinnerijen en weverijen omwille van de hoge Belgische loonkosten hun productie destijds delokaliseerden, bleef Libeco altijd trouw aan de Meulebeekse roots én aan het vlas. "Het bedrijf heeft het moeilijk gehad toen synthetische vezels vanaf de jaren '60 hoogtij vierden. Ook

heel wat weverijen zijn toen op die kar gesprongen. De families Libeert en Lagae zijn altijd voor vlas blijven kiezen omwille van het natuurlijke karakter: het is een wat eigenzinnige vezel die onregelmatig en daardoor moeilijk te verwerken is, maar tegelijkertijd uniek is en een luxueus en tijdloos karakter uitstraalt door zijn eenvoud."

Dat Libeco al die tijd relevant is gebleven in de markt, dankt het aan de evolutie van het productengamma. "We zijn ons gaan specialiseren in de complexere weefsels, die we dankzij onze hoge efficiëntie en de historische knowhow in België konden blijven produceren. Op die manier konden we steeds meer toegevoegde waarde creëren. Net daarin schuilt ook het geheim van onze grotere omzet: we commercialiseerden anno 2018 niet meer meters dan in 2011 (3 miljoen), maar zagen ons zakencijfer wel stijgen van circa 33 naar 43 miljoen euro."

Revival

Het aantal voltijdse equivalenten bij Libeco steeg van 171 in 2011 naar 195 in 2018. Die stijging (+14%) is mee een gevolg van recente trends.

Bart Vandamme: "Het cyclische karakter is typerend voor de textielsector, maar we kunnen er niet omheen dat vlas en linnen sinds enkele jaren weer in de lift zitten. Dat komt door de duurzaamheidstendens: mensen zijn gevoeliger dan ooit voor de ecologische

identiteit van producten. Vlas scoort op dat vlak ijzersterk omdat het noch



irrigatie, noch een hoge mate van pesticiden nodig heeft bij de teelt en alle onderdelen van de plant kunnen worden (her)gebruikt. Bovendien is het een natuurlijk afbreekbaar product dat zelf CO₂ opneemt. Bij Libeco wordt het sinds 2014 ook CO₂-neutraal geweven. In datzelfde jaar pionierden wij ook met onze collectie **100% biologisch linnen**. Rondleidingen leren ons dat ook jongeren wel pap lusten van dat interessante verhaal.

"Dankzij onze uitgebreide knowhow creëren we voor onze klanten meer dan ooit toegevoegde waarde en kunnen we

blijven investeren in de modernisering van ons productieproces."

Nadat in de zomer van 2017 al twaalf gloednieuwe weefgetouwen van Picanol in gebruik werden genomen in de weefzaal, kocht het bedrijf recent een gesofisticeerde scheermolen aan, die erg nauwkeurig instelbaar is.

"Vanaf deze zomer nemen we ook, gefaseerd, een nieuw geautomatiseerd magazijn (4.000 m² groot, 13 m hoog) in gebruik, vooral voor opslag van garens en weefsels. Die inspanningen kaderen in de ambitie om voor onze klanten (95% export, in 65 landen)

hoogwaardige afgewerkte producten te blijven maken. Sowieso zullen we ook in de toekomst Meulebeke trouw blijven, want we kunnen nergens beter zitten: we zitten midden op de as tussen Caen en Amsterdam, die dankzij de bodemsamenstelling en de klimatologische omstandigheden de gedroomde biotoop blijft om vlas te telen en verwerken", besluit Bart Vandamme.

www.libeco.com



Onze uitgebreide knowhow is een troef versus onze klanten.
Bart Vandamme

(foto HOL)